UNIVERSIDAD CATOLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”

MAESTRIA EN CIENCIA DE DATOS, TERCERA VERSION



Materia: ANALISIS ESTADÍSTICO I

Practica No.1

Maestrante: Ramón Wilder Serdán Cárdenas

Noviembre 2021

La Paz – Bolivia

1.- Realizar importación de base de datos de Excel a R, con extensión csv, xls(x), txt

Se asume que los archivos que se van a importar se encuentran en la carpeta de trabajo

* Para importar datos con extensión .xls y .xlsx (de Microsoft Excel)

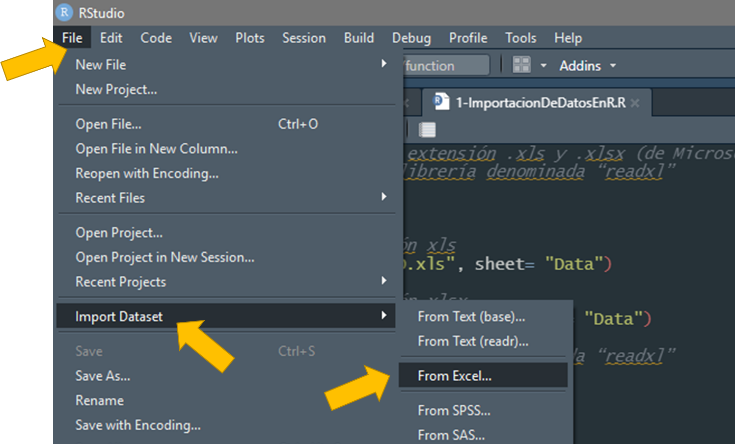
Método 1. Utilizando una librería denominada “readxl”

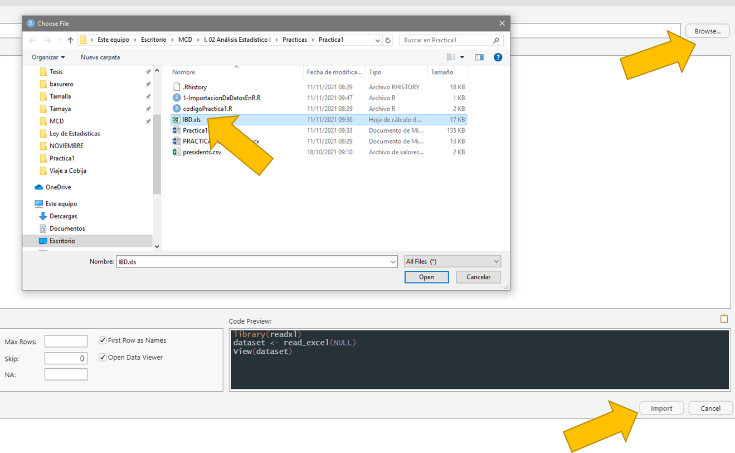
|  |
| --- |
| install.packages("readxl")  library("readxl")  # para archivos con extensión xls  misDatos <- read\_excel ("IBD.xls", sheet=”Data”)  View(misDatos)  # para archivos con extensión xlsx  misDatos <- read\_excel("OtroArchivo.xlsx", sheet=”Data”)  View(misDatos) |

Método 2. Utilizando una librería denominada “xlsx”

|  |
| --- |
| install.packages("xlsx")  library("xlsx")  Datos<-read.xlsx("IBD.xls", 1, header=TRUE)  View(Datos) |

Método 3. Utilizando la interfaz de R





* Para importar datos con extensión .csv (Comma Separated Values)

Método 1. Utilizando la librería “readr”

|  |
| --- |
| library(readr)  presidentes<-read.csv("presidents.csv")  View(presidentes) |

* Para importar datos con extensión .txt (Archivo de texto)

Método 1. Utilizando la librería “readr y diferentes parámetros

|  |
| --- |
| library(readr)  consumo<-read.table("consumo.txt", header = TRUE, sep = "",  dec = ".")  View(consumo) |
|  |
|  |

2.- Busque 4 base de datos con la identificación de todas las variables de cada base

3.- con la base de datos asignada debe realizar:

a) todas las graficas

b) calcular el promedio, la media, la mediana, moda, Rango intercuartílico RIQ, coeficiente de variación

c) la covarianza y el coeficiente de correlación

d) la tabla de doble entrada

3.1 Base de datos asignada “IBD.xlsx”

La base de datos asignada corresponde a datos financieros de 36 empresas de una muestra cuyas acciones cotizan en la bolsa de valores de Nueva York (Investor’s Business Daily, 7 de abril de 2000).

La descripción de los campos es la siguiente:

* **EPS Rating (Calificación EPS)** es una medida del crecimiento por acción.
* **Relative Price Strength (Fuerza relativa del precio)**
* **Relative Strength (Fuerza relativa del grupo de industrias)**
* **Sales/Margins/ROE (Ventas/margen/ROE)** son evaluaciones financieras compuestas que se basan en la tasa de crecimiento de las ventas de una empresa, su margen de ganancia y su rendimiento de los activos (ROE return on capital employed)
* **PE Ratio (price-to-earnings ratio, Razón precio-beneficio)** es la relación entre el precio o valor y los beneficios que se usa en el análisis fundamental de las empresas, especialmente en aquellas que cotizan en bolsa. Su valor indica cuántas veces se está pagando el beneficio neto anual de una empresa determinada al comprar una acción de esta. Un PER más elevado implica que los inversores están pagando más por cada unidad de beneficio

TODOS CON SU INTERPRETACION Y EN

PRESENTAR 1.- DOCUMENTO

2.- BASE DE DATOS

3.- SCRIPT